

## BIBLIOTECA

### MASTER IN ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO IN AMBITO INTERNAZIONALE

**Goethe J.W.** *Ogni libro è un capitale che silenziosamente ci dorme accanto, ma che produce interessi incalcolabili.*

N.	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE	PRESTITO	DATA DI CONSEGNA
1	ALBERONI	L'ARTE DEL COMANDO	RIZZOLI		
2	ALBINO V. - CARBONARA N. GIANNOCCARO I.	ORGANIZZAZIONI E COMPLESSITA': MUOVERSI TRA ORDINE E CAOS PER AFFRONTARE IL CAMBIAMENTO			
3	AMIDON S.	IL CAPITALE UMANO	MONDADORI		
4	ANOLLI L.	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	IL MULINO		
5	ANTHONY R.N.	CONTABILITÀ E BILANCIO. UNO SCHEMA CONCETTUALE	FRANCOANGELI		
6	BARRERA P. - CANOSSO G.	RINNOVARE IL LAVORO PER RINNOVARE L'AMMINISTRAZIONE	G. GIAPPICHELLI EDITORE-TORINO		
7	BETTIOL C.	NEGOZIARE IL TERRITORIO, LA GESTIONE DELLA COMPLESSITA'	ALINEA EDITRICE		
8	BLANCHARD K. - CARLOS J.P. RANDOLPH A.	LE TRE CHIAVI DELL'EMPORWEMENT	FRANCO ANGELI		

9	BOERI T. - COHEN R.	ANALISI DEI PROGETTI DI INVESTIMENTO: TEORIA E APPLICAZIONI PER IL PROJECT FINANCING	EGEA		
10	BOGLIARI F. – CUTRANO F. - DI MARCO L. LOMBARDI M. - RIBONI E. - TRUPIA P.	IL GRANDE LIBRO DELLA LETTERATURA PER MANAGER: 50 OPERE LETTE IN CHIAVE D'IMPRESA	ETAS		
11	BOLDIZZONI D.	MANAGEMENT DELLE RISORSE UMANE. DALLA GESTIONE DEL LAVORATORE DI PENDENTE ALLA VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO	ISTUD IL SOLE 24 ORE		
12	BOOTHMAN N.	COME PIACERE AGLI ALTRI IN 90 SECONDI O MENO	A. VALLARDI		
13	BORELLO A.	IL BUSINESS PLAN	MCGRAW-HILL		
14	BREALY R.A. ET AL	CAPITAL BUDGETING TERZA EDIZIONE	MAGRAW-HILL		
15	BUTLER RICHARD	PROGETTARE LE ORGANIZZAZIONI	MCGRAW-HILL		
16	CAMPELL J. - O'DOHERTY	MANIFESTOS FOR THE BUSINESS SCHOOL OF TOMORROW	DVALIN		
17	CAMPISI D. - LA	IL GOVERNO DELLA SPESA PUBBLICA E L'EFFICIENZA DEI	FRANCO ANGELI		

	BELLA A.	SERVIZI			
18	CAMPISI D. - PASSIANTE G.	FONDAMENTI DI KNOWLEDGE MANAGEMENT: CONOSCENZA E VANTAGGIO COMPETITIVO			
19	CANTET L.	RISORSE UMANE (DVD FILM)	CINEMA INTERNAZ.		
20	CANTIERI	PROPOSTE PER IL CAMBIAMENTO NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	RUBBETTINO		
21	CARAMIA M. - DETTI P.	LA PROGETTAZIONE NELL'INGEGNERIA GESTIONALE: ESERCIZI E CASI	CAROCCI		
22	CARLZON J.	LA PIRAMIDE ROVESCIAIA: LA BIBBIA DEL MANAGER NELL'ERA DEI SERVIZI	FRANCO ANGELI		
23	CASSIA L. - KALCHSCMINDT M. - PALEARI S.	L'IMPRENDITORIALITA': PENSIERO, ELEMENTI, CONTESTO	SESTANTE EDIZIONI		
24	CASTIELLO D'ANTONIO A.	LA FORMAZIONE DEL PERSONALE PUBBLICO	FRANCO ANGELI		
25	CELLI P.L.	CHE COS'E' IL MANAGEMENT	MIND		
26	CIVELLI F. - MANARA D.	LAVORARE PER LE COMPETENZE: RICONOSCKERLE, GESTIRLE VALORIZZARLE	GUERINI E ASS.		

27	CLELAND I. D. KING W.R.	SYSTEMS ANALYSIS AND PROJECT MANAGEMENT (2 COPIE)	MCGRAW-HILL		
28	COCCO G. C.	VALORIZZARE IL CAPITALE UMANO D'IMPRESA: IL TALENTO DELLE PERSONE COME COMPETENZA DISTINTIVA DELLE IMPRESE	ETAS		
29	CONSIGLIO NAZIONALE DEGLI INGEGNERI	SICUREZZA NELLE INFRASTRUTTURE: UNA PRIORITA' E GARANZIA DEI CITTADINI E PER LO SVILUPPO DELLE "RETI CHIUSE"	SENATO DELLA REPUBBLICA		
30	CRAST M. L. - OLIVERO N.	PARLARE SCRIVERE COMUNICARE	IL SOLE 24 ORE		
31	CSIKAZENTMIHALY I M.	GOOD BUSINESS: LEADERSHIP, FLOW, AND THE MAKING OF MEANING	CORONET		
32	DEL COGLIANO D. - POLIDORO M.F.	IL BUSINESS PLAN NELLE IMPRESE DI SERVIZI	FRANCO ANGELI		
33	ESPOSITO G. - PASTORE G. - RAFFA M.	INGEGNERIA AZIENDA E SOCIETA': UNA RIFLESSIONE SUL RUOLO DELL'INGEGNERE	ED. SCIENTIFICHE ITALIANE		
34	FIORITTO A.	MANUALE DI STILE: STRUMENTI PER SEMPLIFICARE IL LINGUAGGIO DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE	IL MULINO		

35	FRATTOCCHI L. - MORETTI A.	STRATEGIA E MARKETING D'IMPRESA: ESERCITAZIONE E CASI	MCGRAW-HILL		
36	GABRIELLI G.	REMUNERAZIONE E GESTIONE DELLE PERSONE: SISTEMI DI <i>COMPENSATION</i> DI INDIVIDUI E GRUPPI NELLE ORGANIZZAZIONI COMPLESSE	FRANCO ANGELI		
37	GALLAGHER BJ. - SCHMIDT W.H.	UN PAVONE NELLA TERRA DEI PINGUINI	SPERLING & KUPFER EDITORI		
38	GIACOMAZZI F.	MARKETING INDUSTRIALE	MCGRAW-HILL		
39	GOI A.	AUTOSVILUPPO PROFESSIONALE: COME MIGLIORARE LE PROPRIE CAPACITÀ ORGANIZZATIVE	FRANCO ANGELI		
40	GOLEMAN D.	INTELLIGENZA EMOTIVA	RIZZOLI		
41	GOLEMAN D.	INTELLIGENZA SOCIALE	RIZZOLI		
42	GOTTARDI G.	NUOVI MODELLI DI GESTIONE DELL'IMPRESA: GOVERNARE LE RETI INTERNAZIONALI DI CONOSCENZA	CAROCCI		
43	GRECO S.	UMORISMO & MANAGEMENT: UNA LEADERSHIP A COLPI DI SORRISO:COME SVILUPPARE UN APPROCCIO INNOVATIVO NELLA GESTIONE DELLE PERSONE IN AZIENDA	FRANCO ANGELI		

44	GROSS S. F.	L'INTELLIGENZA RELAZIONALE	LONGANESI		
45	GUILLOTTE A.	LE PROFESSEUR STRATEGE	LES EDITIONS D'ORGANISATION		
46	HORNGREN - FOSTER-DATAR	COST ACCOUNTING A MANAGERIAL ENPHASIS	PRENTICE HALL INTERNATIONAL EDITIONS		
47	INTONTI P.	L'ARTE DELL'INDIVIDUAL COACHING	FRANCOANGELI		
48	JOB ADVISOR	CARRER DIRECTORY: LA GUIDA GRATUITA AL LAVORO E AI MASTER			
49	JOHNSON S	UN MINUTO TUTTO PER TE	SPERLING & KUPFER		
50	JONAS H.	TECNICA, MEDICINA ED ETICA: PRASSI DEL PRINCIPIO RESPONSABILITÀ	BIBLIOTECA ENAUDI		
51	JONAS H.	POTENZA O IMPOTENZA DELLA SOGGETTIVITA'	MEDUSA		
52	KOTTER J.	IL NOSTRO ICEBERG SI STA SCIOGLIENDO	SPERLING & KUPFER		
53	LAZZARI L.	IL MANUALE DEL TEAMBUILDER: TUTTO CIÒ CHE È NECESSARIO SAPERE PER TRASFORMARE UN GRUPPO DI LAVORO IN UNA SQUADRA E UNA SQUADRA IN UNA	FRANCOANGELI		

		SQUADRA SPECIALIZZATA			
54	LORINO P.	L'ECONOMISTE ET LE MANAGEUR	LA DECOUVERTE		
55	MARINO A.	LE ORGANIZZAZIONI BUROCRATICHE	NOVUS CAMPUS		
56	MARTONE A. ET AL.	PIANIFICAZIONE, BUDGET E RISORSE UMANE: STRUMENTI PER L'ECONOMICITÀ DELLA GESTIONE DEL PERSONALE	FRANCO ANGELI		
57	MINGHETTI M. - MASSARA M.	L'IMPRESA SHAKESPEARIANA: PROTAGONISTI REALI E VIRTUALI SULLA SCENA AZIENDALE	ETAS		
58	MONTANA P. - CHARNOV B. H.	MANAGEMENT (2 COPIE)	BARRON'S		
59	NAPOLITANO E. M.	LA QUALITÀ NELL'IMPRESA SOCIALE	FRANCOANGELI		
60	O' CONNOR J.	IL LIBRO DEL LEADER: GUIDARE E COINVOLGERE CON LA PNL	ECOMIND PUBLICATIONS		
61	ORIANI R.	INNOVAZIONE TECNOLOGICA, VALORE ECONOMICO E MERCATI FINANZIARI	IL MULINO		
62	PELLICELLI G.	IL MARKETING	UTET		
63	PERROW C.	COMPLEX ORGANIZATIONS	MCGRAW-HILL		
64	PETRONI G.	LEADERSHIP E TECNOLOGIA	FRANCO ANGELI		

65	PICCARDO C. - COLOMBO L.	GOVERNARE IL CAMBIAMENTO	RAFFAELLO CORTINA		
66	PIERANTONI I.	L'ANALISI COSTI-BENEFICI DEGLI INTERVENTI PUBBLICI: LA VALUTAZIONE ECONOMICA DELLA VITA UMANA	ISTITUTO DI STUDI SULLE REGIONI C.N.R.		
67	PIERANTONI I.	SCELTE ECONOMICHE E FUNZIONI DI SOPRAVVIVENZA. UNA METODOLOGIA DI VALUTAZIONE UTILE PER DIVERSI SCOPI	ISTITUTO DI STUDI SULLE REGIONI C.N.R.		
68	PIROVANO F. - GRANCHI G.	IL MANAGER DI SUCCESSO IN 7 MOSSE	SPERLING & KUPFER		
69	RHEINBERG F.	PSICOLOGIA DELLA MOTIVAZIONE	IL MULINO		
70	RICCIARDI L. ET AL.	GUIDA ALLA TUTELA DEL LAVORATORE 2006	EDIZIONI LAVORO		
71	ROBUSTO E. - BENINI M.	LA SELEZIONE DEL PERSONALE AMMINISTRATIVO: TECNICHE E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	FRANCO ANGELI		
72	RUMMLER G.A. - BRACHE A.P.	MIGLIORARE LA PERFORMANCE AZIENDALE	FRANCO ANGELI		
73	SCIARELLI S.	IL SISTEMA D'IMPRESA	CEDAM		
74	SEIWERT L. J.	ELOGIO DELLA LENTEZZA	SPERLING E KUPFER		
75	SEN A. K.	ETICA ED ECONOMIA	EDITORI LATERZA		



76	SMITH HENRY	ECONOMIA POLITICA E POLITICA ECONOMICA	GARZANTI		
77	STEWART T. A.	INTELLECTUAL CAPITAL	DOUBLEDAY		
78	STRATEGOR	POLITIQUE GENERALE DE L'ENTREPRISE	DUNOD		
79	TANESE A. - NEGRO G. - GRAMIGNA A.	LA CUSTOMER SATISFACTION NELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE: VALUTARE LA QUALITÀ PERCEPITA DAI CITTADINI	RUBETTINO		
80	TARRICONE R.	VALUTAZIONI ECONOMICHE E MANAGEMENT IN SANITA'	MCGRAW-HILL		
81	TONCHIA S. - NONINO F.	LA GUIDA DEL SOLE 24 ORE AL PROJECT MANAGEMENT	IL SOLE 24 ORE		
82	TRENTINI G.	MANUALE DEL COLLOQUIO E DELL'INTERVISTA	UTET		
83	TRUINI D.	GUIDA ALLA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE E DI GRUPPO	FRANCO ANGELI		
84	VAVASSORI M.	GLI STIPENDI DEGLI ITALIANI: BUSTA PAGA E COSTO DELLA VITA	ETAS		
85	VOLTAIRE	DIZIONARIO FILOSOFICO	BIR		
86	WHITNEY J.O. - PACKER T.	GIOCHI DI POTERE: SHAKESPEARE SPIEGATO AI MANAGER	FAZI EDITORE		

87	ZELINSKI E. J.	L'ARTE DI NON LAVORARE	PAM		
88	ZOLLO G.	NOTE A MARGINE	NOVUS CAMPUS		
89		1° FORUM SUL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO (1 OTTOBRE 2004)	COMUNE DI ROMA		